上海地区中老年妇女骨质疏松 KAP 调查结果的若干分析

陆曙民 唐文娟 周炯

摘要 本文随机对上海市7个社区3500名35~75岁中老年妇女进行了有关骨质疏松知识、态度和实践能力(KAP)的调查。调查结果反映,有一半以上的人能认识到骨质疏松的危害,但涉及进一步骨质疏松详细知识,仅不到20%的人掌握。63.4%的人曾获得过骨质疏松有关知识,其中从电视、书刊、报纸和广告中获得的占58.7%,而从医务人员处获得的只占14%,另外愿采取补钙措施来预防骨质疏松的人只占44%,而对已有骨质疏松症愿采取长期补钙措施的也只占60.2%,有48.6%的人还是希望选择公费报销的补钙品,从中反映出人们尽管有改善骨质疏松情况的愿望,但从各方面得到的信息往往比较粗浅、零星;尽管已能认识到骨质疏松的危害,但真正积极采取认真态度进行纠治的决心还不大。因此,对重点人群的中老年妇女进行规范的骨质疏松健康教育已势在必行。

关键词 骨质疏松 知识、态度、实践能力(KAP)调查

An analysis of the findings about a KAP survey on osteoporosis of middle and old aged women in Shanghai

Lu Shumin, Tang Wenjuan, Zhou Jiong

Shanghai International Center for Population Communication, China Shanghai Center for
Family Planning Education and Communication, Shanghai 200040, China

Abstract This report introduces a KAP survey on osteoporosis of middle and old aged women which has been conducted with a random sampling of 3500 women at age of 35 to 75 in seven communities of Shanghai City. The main findings of the survey demonstrate that more than half of the target women can be aware of the risks of osteoporosis; only less than 20% of them are well informed of the knowledge about osteoporosis in detail; 63.4% of them acquired information concerned on osteoporosis; 58.7% of them were provided such information through channels of TV, books, magazine, newspaper and advertisements and only 14% were provided by medical doctors. In addition, only 44% of them are willing to supplement calcium to prevent from osteoporosis and only 60.2% among those who have suffered from osteoporosis are willing to adopt long-term calcium supplement ation while still 48.6% of the target women wish to enjoy the privilege of a public free medical service with calcium products. The findings of the survey reflect that although those target people really have the desire of improving osteoporosis, the information rprovided through different channels to them are rather simple and unsystematic. Many women who have already been aware of the risks about osteoporosis are still lack of an active attitude and initiative practice for prevention of osteoporosis. Therefore, the development and implementation of a systematic health education program on osteoporosis is of great importance, especially for those key target groups of middle and old aged women.

Key words Osteoporosis KAP(Knowledge, Attitude and Practice) Survey

作为一种影响生命质量的常见、多发疾病,骨质疏松症长期以来在临床、科研、药物及医学学术讨论教育上进展甚速,但对病人及广大人群进行教育的基础上进行干预远远不够。上海地区尽管多年来也有散在性的这类教育活动,但尚未形成一个统一的组织与机构。近3年来,上海地区广泛开展了以生殖健康为主题的妇女健康教育,其中更年期妇女健康教育成为一个极大的热点,已有几十万30~60岁妇女接受了各种类型的面对面教育,而其中骨质疏松症知识的教育更成了群众迫切希望了解及掌握的热点。基于此,上海的临床医学、预防医学及计划生育教育部门联合成立了上海市中老年妇女骨质疏松健康教育项目小组,并开展了工作,制作了有关宣传材料(录像、小册子等),开展教育,进行培训,也积极进行了学科活动。

本文介绍上海地区中老年妇女骨质疏松K(知识)、A(态度)和P(实践能力)调查的做法、数据、相关电脑统计的结论以及建议,供国内同道参考。

1 对象和方法

从1998年4月~1998年6月,对上海地区7个社区(分别来自静安区、徐汇区、浦东新区、普陀区、交通大学及奉贤县)3500名35岁~75岁中老年妇女开展了有关骨质疏松知识(K)、态度(A)、实践能力(P)的系列调查。调查表共列出一般问题及具体问题二大部分。一般情况主要涉及年龄、职业、文化程度、饮食习惯等社会性问题,而具体问题主要涉及中老年妇女对于骨质疏松所掌握的知识(K)、对待骨质疏松及防治方面的态度(A)以及在具体防治上的实践能力(P)三个方面,共设计49题。(其中一般情况10题,有关骨质疏松KAP情况39题)。

经调查表汇总、数据电脑分析、处理,有效调查表共3374份。统计出未绝经者占43%,自

然绝经者占52%,其余为子宫切除和(或)卵巢切除者。文化程度初中及高中占60%,大专以上占15%,其余为初小及初中文化程度以下。在从事的职业中,46%的妇女从事脑力劳动,44%从事服务及体力劳动,另有10%为家庭妇女,在所有被调查妇女中有59%已退休或下岗。

2 结果

2.1 对骨质疏松一般知识的认识

认识到妇女比男子更易患骨质疏松的仅占63%,而认识到妇女绝经与骨质疏松有关的更低,占52%;认识到骨质疏松会引起骨折的占70%。对骨质疏松最常见的骨折部位有50%左右能选择前臂腕骨、脊椎骨、髌骨和肋骨;在对引起骨质疏松病因中主要缺乏的元素是什么的调查中有74%的人能选择钙元素,但仅有29%的妇女认识到胃与小肠疾病、常服糖皮质激素等因素易致缺钙。

2.2 对骨质疏松具体知识的认识

对于一天中最佳补钙时机,有30.1%的妇女知道是临睡前;仅有12.3%的妇女了解中老年妇女一天应摄入钙1000~1200毫克,有17.3%的认识到因常规膳食钙摄入不足每日应补钙600~800毫克,而对补钙药物具体含钙量一般均不清楚,知道葡萄糖酸钙等补钙剂含量的不足10%,对于一些防治骨质疏松药物的作用如阿法D₃、二磷酸盐、降钙素知识者不超过20%。绝经后妇女采用激素替代疗法可改善和预防骨质疏松知道的妇女较多,有41.2%,但有22.6%的人担心会增加妇科癌症的发生机会,可是大多数人并不了解具体会增加哪种癌症;有38.3%的妇女知识骨密度测定是最有价值的检测骨质疏松的手段。

2.3 对防治骨质疏松的态度

愿意补钙来预防骨质疏松的占44%,如本人已有骨质疏松症状而愿采取长期措施的占

60.2%；认为获取骨质疏松最好的途径中，群众中选择最多的是电视(23.3%)和医务人员(22.1%)，希望通过培养班形式获取的占14.2%，而对广告宣传感兴趣的只占7.2%。在购补钙品中群众的心理价位每月希望在10元以下的较多，占37%，选择每月30元以下的共占73.9%，有48.6%的人还是希望选择公费报销的补钙品，这也反映了群众的经济承受能力。

2.4 认识程度与职业、文化程度关系

在调查结果中，从事脑力劳动的妇女如机关职员、文教卫生工作者对骨质疏松知识的认识较好，而从事体力劳动者以及家庭妇女的认识程度较差。如对于“妇女绝经与骨质疏松有无关系”的认识中，文教卫生工作者和机关职员有60%左右知识绝经与骨质疏松有关，但体力劳动者仅有48%能正确回答，而家庭妇女只有26%能答对。

对骨质疏松知识的认识程度与被调查者的文化程度也呈正相关。例如，对于“缺钙的妇女有哪些症状”，初中以上文化程度的被调查者有65%左右能选择正确答案，而初小以下文化的人仅有50%左右能答对。又如对“妇女绝经与骨质疏松有无关系”，初中以上文化程度的人有60%选择正确，而初小以下的仅有30%左右知道绝经与骨质疏松有关。

3 讨论

根据以上统计数据可以看出：

广大中老年妇女中有一半以上人认识到自己易患骨质疏松症，但在具体掌握中，只知道一些极简单的知识，如缺钙等，而涉及进一步骨质疏松详细知识，一半以上的并不清楚，大多数人不能了解具体的有关骨质疏松的病因、预防及治疗，对一些治疗骨质疏松症的新型药品大多数人并不知道，但从另一方面看出群众对于新闻媒介、尤其是电视、书刊能经常获得一些启发，更多的人相信医务人员，对传销产品感兴趣者极少。从人们消费水平有关的购买补钙品的观念来看，一半人还是希望能公费报销，但愿意

自费者也占近4成，从价位的心理承受能力来看，多数人选择了30元/月以下。这反映了群众对防治骨质疏松态度的一个方面，但从实践处理有关本人在防治骨质疏松症的能力来看，大多数人仅处于吃点补钙品的水平，无进一步的行为表达。

据上述初步分析可以看出上海地区中老年妇女在骨质疏松知识、态度和实践能力方面的状态是初级的，水平相对较低，还停留在一般知识水平。尽管在态度上表现出相对较高的积极性(44.0%愿在无症状前预防，60.2%愿采取长期措施)，但在具体实践能力上还处于低水平，同时也反映了群众在这一领域中对于医务人员的信任与企求，她们希望从医务工作者的介绍中获得更多的知识，她们也希望从新闻媒体中获得更多的知识，而群众对有效宣传广告的影响较大，如高钙奶粉的认识率达63.8%，首选食补选择高钙奶粉的占35.7%。

统计结果还明确反映了文化程度较低和从事体力劳动的这部分人群更有必要加强教育。另外根据各年龄组及二种与KAP的相关分析发现在40~49岁年龄组中获取知识的比例及愿望最为活跃(占41.1%)，获取知识最少、最低的是家庭妇女，仅占6.2%。据此开展中老年妇女骨质疏松健康教育的任务极重，尤其对接近及超过离退休年龄妇女的教育更显得重要。一方面更应取得生产销售骨质疏松制剂及保健品企业的配合，一方面加强新闻媒体的介绍，另一方面医务工作者的面对面宣传教育尤有必要，而在社区对离退休妇女的这方面教育更是一个空白，尤应增加这一方面的投入。从我国计划生育生殖健康教育的良好、规范而健全的网络来看，在更年期教育的同时开展该项教育是比较理想的方式。

有关调查后的进一步各项数据的相关性，调查后教育的系列措施，调查教育后的服务工作，将在以后的工作中序列进行，以利于有关领导部门分析，以利于改善中老年妇女健康状态。